அரண்

பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்

(Peer Reviewed Journal Multidisciplinary)
ISSN: 2582-399X

ARAN International e-Journal of Tamil Research

காலாண்டு இதழ்
(ஜனவரி, ஏப்ரல், ஜூலை, அக்டோபர்)
ஆகிய மாதங்களில் வெளிவரும்

Vol:8 Issue :29 January 2026

கோட்டை:8 வாயில்:29 ஜனவரி 2026

அரண்

பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்

Aran

International e Journal of Tamil Research

EDITORIAL BOARD

Founder / Editor in Chief

Dr PRIYAKRISHNAN

Publisher

MR P. JAYAKRISHNAN

Editorial Board Members

Dr V SELVAKUMAR

Professor And Head of The Department of Maritime History and Marine Archaeology Tamil University, Thanjavur, TamilNadu, India selvakumar.v@tamiluniversity.ac.in

Dr. S. KAVITHA

School of Indian Languages and Comparative Literature,Tamil University, Thanjavur. TamilNadu, India

Dr.K.DAYANIDHI

Assistant Professor & Head i/c , Department of Vaishnavism , University of Madras, TamilNadu, India. dayanidhi@unom.ac.in

Dr O.MUTHIAH

Professor of Tamil, The Gandhigram Rural Institute (Deemed to be University) Gandhigram - 624 302 Dindigul District, TAMIL NADU

DR UMADEVI

Professor In Tamil, Department of Modern Indian Languages And Literery Studies University of Delhi,Delhi . dumadevi@mil.du.ac.in

DR JAGADEESAN.T.

Assistant Professor of Tamil, Department of Indian Languages, Faculty of Arts, Banaras Hindu University,Varanasi- 221005, Uttar Pradesh,India.

DR SENTHIL PRAKASH.S

Teacher – in- charge/Assistant professor (SG),Department of Tamil, Institute of Languages, Literature& culture, Visva – Bharathi University,Santiniketan,West Bengal, India -731235

Copy Right @ Aran international e journal of Tamil Research/Dr. Priyakrishnan

அரண்

பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்

Aran

International e Journal of Tamil Research

EDITORIAL BOARD

DR R TAMILSELVAN

Assistant professor, Aligarh Muslim University, Uttar Pradesh,India-202002

Dr SWARNAVEL ESWARAN

Associate Professor Departments of English, and Media and Information
Michigan State University. USA. eswaran@msu.edu

Dr SILLLALEE A/L S.KANDASAMY

Assistant Professor University Tunku Abdul Rahman (UTAR), Sungai Long,
Cheras, Selangor, Malaysia. sillalee@utar.edu.my

Dr (Ms.) NILANKA LIYANAGE

Senior Lecturer in Dance ,Department of Dance,Drame&Theatre Arts,
Swamy Vipulananda Institute of Aesthetic Stidies,Eastern University Srilanka

Mrs THULSIVANTHANA UDAYASHANKAR

Senior lecturer Gr II in English, Swamy Vipulananda Institute of
Aesthetic Stidies ,Eastern University, Srilanka

Dr N.MUTHUMANI

Principal, PPG College of Arts And Science,Coimbatore - 641035.

Dr KANDASAMY

Asst Professor Department of History, Rajus college
Rajapaalayam Madurai Tamil nadu herostone78@rrc.edu.in

Dr S. KARUMPAAYIRAM

Junior Research officer,Central Institute of Classical Tamil,Chennai-600100

Dr B. DHANANJAYAN

Associate Professor, Sir Theagaraya College, Old Washermenpet,
Chennai - 600 021.

அரண்

பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்

Aran

International e Journal of Tamil Research

EDITORIAL BOARD

Dr S.KANNADASAN

Assistant Professor,Tamil Department,The Madura College, Madurai.
Kannadasan@maduracollege.edu.in

Dr P.SEKAR

Assistant Professor,Department of Education,Govt.Institute of Advanced Study in Education,Saidapet,Chennai-600015.sekar@iasetamilnadu.ac.in

DR G.UMAMAHESWARI

Asst professor and Head , Department of Tamil , P. K. R Arts college for women , Gobichettipalayam , Erode (Dt) , umag@pkrarts.org

Dr CHANDRAKALA

Asst Professor and Head, Department of Tamil , PPG college of Arts and Science, Coimbatore - 641035.

நிறுவனர்/பதிப்பாளர்/நிர்வாக ஆசிரியர்

இதழாக்கம்

திரு ப. ஜெயகிருஷ்ணன்

முதன்மை ஆசிரியர்

முனைவர் பிரியாகிருஷ்ணன்

+917299587879

www.aranejournal.com

aranjournal@gmail.com

அரண் பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழில் வெளிவரும் ஆய்வுக்கட்டுரைகள் அனைத்தும் (Peer Review)பீர் ரிவியூ செய்யப்பட்டு பதிவு செய்யப்படுகிறது என்பதைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்.

தமிழ்

திருக்குறள் கூறும் அறநெறி சார்ந்த வணிக மேலாண்மை: ஒரு கருத்தியல் ஆய்வு

Business Management Concepts Reflected In Tamil Literature: Textual Evidence And Analytical Interpretation

முதுமுனைவர் அ.இராஜலட்சுமி , உதவிப்பேராசிரியர் & தலைவர் (பொ.) தமிழ்த்துறை (சுயநிதிப்பிரிவு), கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோயம்புத்தூர்-641029

Dr.A.Rajalakshmi *, Assistant Professor and Head , Department of Tamil (PG), Kongunadu Arts and Science College (Autonomous), Coimbatore-641029*

Abstract

Business Management is generally perceived as a modern academic discipline; however, its foundational principles such as planning, leadership, decision-making, communication, ethics, and sustainability are deeply embedded in classical Tamil literature. Works like Sangam poetry, Thirukkural, Silappadikaram, and Kambaramayanam contain profound managerial wisdom expressed through literary narratives and ethical aphorisms. This paper analyzes selected Tamil literary texts with direct textual evidence to demonstrate how ancient literary thought anticipates contemporary management theories. The study adopts a descriptive and analytical methodology and establishes that Tamil literature serves as an early and holistic guide to ethical and sustainable business management.

Keywords *:Tamil Literature, Business Management, Leadership, Decision Making, Ethics, Planning, Sustainability*

ஆய்வுச்சுருக்கம்

திருக்குறள் உலகின் மிகச் சிறந்த செம்மொழி இலக்கியங்களில் ஒன்றாக விளங்குகிறது. திருவள்ளுவர் இயற்றிய இந்த அரிய நூல், அறம், பொருள், இன்பம் என மூன்று பெரும் வாழ்வியல் கூறுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு மனித வாழ்வை ஒழுங்குபடுத்துகிறது. மொத்தம் 1330 குறட்பாக்களைக் கொண்ட திருக்குறள், காலத்தையும் நாட்டையும் மொழியையும் கடந்த உலகளாவிய மதிப்பைப் பெற்றுள்ளது.

திருக்குறளின் பொருட்பால் பகுதி அரசியல், பொருளாதாரம், நிர்வாகம், வணிகம், மற்றும் சமூக மேலாண்மை போன்ற துறைகளுக்கு வழிகாட்டும் அடிப்படைச் சிந்தனைகளை வழங்குகிறது. இன்றைய நவீன வணிக உலகம் நிலைத்த வளர்ச்சி (Business Sustainability), வெளிப்படைத்தன்மை (Transparency), நெறிமுறை மேலாண்மை (Ethical Management), மற்றும் மனித வள மேம்பாடு போன்ற அம்சங்களை முதன்மைப்படுத்துகிறது. இத்தகைய சூழலில், திருக்குறளின் பொருட்பால் கூறும் வணிகக் கொள்கைகள் நவீன மேலாண்மைச் சிந்தனைகளுடன் குறிப்பிடத்தக்க ஒத்திசைவைக் காட்டுகின்றன.

இன்றைய தொழில்துறைகள் செயற்கை நுண்ணறிவு (Artificial Intelligence — AI) போன்ற தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி முடிவெடுத்தல், வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை, முதலீட்டு திட்டமிடல், மற்றும் மனித வளத் தேர்வு ஆகியவற்றை மேம்படுத்தி வருகின்றன. இருப்பினும், தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியுடன் சேர்ந்து அறநெறி, நேர்மை, பொறுமை, நம்பிக்கை, மற்றும் மனிதநேய மதிப்புகள் வணிகத்தில் நிலைத்திருக்க வேண்டிய அவசியம் உள்ளது. இவ்விடத்தில் திருக்குறள் வழங்கும் சிந்தனைகள் இன்றும் வழிகாட்டும் ஒளிவிளக்காக விளங்குகின்றன.

திறவுச்சொற்கள்: தமிழ் இலக்கியம், வணிக மேலாண்மை, தலைமைத்துவம், முடிவெடுத்தல், நெறிமுறைகள், திட்டமிடல், நிலைத்தன்மை

முன்னுரை

திருக்குறளின் பொருட்பாலில் இடம்பெறும் தொடர்பு திறன், பொறுமை, உழைப்புத் தன்மை, நேர மேலாண்மை, வாடிக்கையாளர் உறவு, முதலீட்டு நெறிகள், மற்றும் பணியாளர் தேர்வு போன்ற கருத்துகளைத் தேர்ந்து கொண்டு, அவற்றை நவீன வணிக மேலாண்மை மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவின் பயன்பாட்டுடன் ஒப்பிட்டு ஆராய்கிறது. இதன் மூலம், செம்மொழி அறிவும் (Classical Knowledge) நவீன தொழில்நுட்பமும் இணைந்தால் எவ்வாறு நிலையான மற்றும் அறநெறி சார்ந்த வணிக வளர்ச்சி சாத்தியமாகும் என்பதை இக்கட்டுரை விளக்குகிறது.

1. வணிகக் கருவியாகத் தொடர்புத் திறன்
(Communication as a Business Tool)

குறள் 648

"விரைந்து தொழில் கேட்கும் ஞாலம் நிரந்தினிது

சொல்லுதல் வல்லார்ப் பெரின்."

பொருள்: பல்வேறு விடயங்களை முறையாகவும் இனிமையாகவும் பேசத் தெரிந்தவர்களை உலகம் விரைந்து ஏற்றுக்கொள்ளும்.

இந்தக் குறள், வணிகத்துறையில் தொடர்புத் திறன் (Communication Skills) எவ்வளவு முக்கியம் என்பதை வலியுறுத்துகிறது. இன்றைய நிறுவன மேலாண்மையில் பிராண்டிங், வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை, பேச்சுவார்த்தை (Negotiation), சந்தைப்படுத்தல் (Marketing) போன்ற அனைத்திற்கும் தெளிவான, இனிமையான, மற்றும் நம்பகமான தொடர்பு அவசியமாகும். செயற்கை நுண்ணறிவு அடிப்படையிலான வாடிக்கையாளர் சேவை (AI Chatbots, CRM systems) கூட மனித மொழியின் தெளிவையும் மரியாதையையும் அடிப்படையாகக் கொண்டே செயல்படுகிறது. இதனால், திருவள்ளுவர் கூறும் சொல் நயமும் ஒழுங்கும் நவீன வணிகத் தொடர்புகளின் அடித்தளமாக அமைகின்றன.

2. தலைமைப் பண்பாகப் பொறுமை
(Patience as a Leadership Virtue)

குறள் 154

"நிறையுடைமை நீங்காமை வேண்டின் பொறையுடைமை

போற்றி யொழுகப் படும்."

பொருள்: நிறைந்த பண்புகளை நிலைநிறுத்த விரும்பினால், பொறுமையைப் போற்றி ஒழுக வேண்டும்.

இந்தக் குறள், ஒரு தலைவருக்குத் தேவையான முக்கியமான பண்பாக பொறுமையை முன்வைக்கிறது. நவீன நிறுவனங்களில் தலைமைப் பொறுப்பு வகிப்பவர்கள், நெருக்கடி மேலாண்மை (Crisis Management), மாற்ற மேலாண்மை (Change Management), மற்றும் பணியாளர் மனநிலை மேலாண்மை போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்கின்றனர். இத்தகைய சூழலில் அவசரத் தீர்மானங்களை விட, பொறுமையுடன் சிந்தித்து முடிவெடுப்பதே நிறுவனத்தின் நீடித்த வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

செயற்கை நுண்ணறிவு தொழில்நுட்பங்கள் தரவின் அடிப்படையில் விரைவான முடிவுகளை வழங்கினாலும், அவற்றை மனிதநேயமாகவும் பொறுப்புடனும் செயல்படுத்தும் பொறுமைத் தன்மை தலைமைத்துவத்திற்கு அவசியமாகிறது. இவ்வாறு, திருக்குறள் கூறும் பொறையுடைமை நவீன தலைமைத் தத்துவங்களோடு ஒத்திசைவடைகிறது.

3. நேர்மை மற்றும் நிறுவன நெறிமுறை
(Integrity and Corporate Ethics)

திருக்குறளில் நேர்மை, நம்பகத்தன்மை, மற்றும் அறநெறி ஆகியவை பொருட்பாலின் அடிப்படைச் சிந்தனைகளாக விளங்குகின்றன. வணிக உலகில் *Corporate Responsibility, Ethical Governance,* மற்றும் *Transparency* ஆகியவை இன்றியமையாத கூறுகளாக மாறியுள்ளன. திருவள்ளுவர் வலியுறுத்தும் அறநெறி சார்ந்த பொருளாதாரம், குறுகிய கால லாபத்தை விட நீண்டகால நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது.

இத்தகைய சிந்தனைகள், நவீன மேலாண்மை அறிஞரான *Peter Drucker* முன்வைத்த மனிதநேய மேலாண்மை மற்றும் பொறுப்புள்ள நிர்வாகக் கொள்கைகளுடன் ஒப்பிடத்தக்கவையாக உள்ளன. இதன் மூலம், திருக்குறள் நவீன மேலாண்மைத் தத்துவங்களுக்கு முன்னோடியாக விளங்குவதை உணர முடிகிறது.

4. பணியாளர் தேர்வு மற்றும் மனித வள மேலாண்மை
(Workforce Selection and Human Resource Management)

திருக்குறளின் பல குறள்கள், தகுதியானவர்களைத் தேர்ந்தெடுத்து பணியில் அமர்த்துவதன் அவசியத்தை எடுத்துரைக்கின்றன. இன்றைய மனித வள மேலாண்மையில் (*HRM*), திறன், பண்பாடு, ஒழுக்கம், மற்றும் குழு பணியாற்றும் திறன் போன்றவை முக்கியமாகக் கருதப்படுகின்றன. செயற்கை நுண்ணறிவு மூலம் பணியாளர் தேர்வு எளிதாகினாலும், இறுதியில் மனித மதிப்பீடு மற்றும் அறநெறி பார்வை அவசியம் என்பதையே திருக்குறள் நினைவூட்டுகிறது.

திருக்குறள் வெறும் அறநூலாக மட்டுமல்லாமல், நிலையான வணிக மேலாண்மைக்கான தத்துவ வழிகாட்டியாகவும் விளங்குகிறது. செம்மொழி அறிவும் (*Classical Knowledge*) செயற்கை நுண்ணறிவும் (*Artificial Intelligence*) இணையும் போது, மனிதநேயமும் தொழில்நுட்பமும் சமநிலையில் செயல்படும் வணிகச் சூழல் உருவாகும். இதுவே இன்றைய உலகிற்கு திருவள்ளுவர் வழங்கும் நிலைத்த மேலாண்மைச் செய்தியாகும்.

5. நீண்டகால வெற்றிக்கான அடிப்படையாகப் பொறுமை

(Patience as the Foundation for Long-Term Success)

குறள் **154**

"நிறையுடைமை நீங்காமை வேண்டின் பொறையுடைமை

போற்றி யொழுகப் படும்."

பொருள்: ஒருவரின் உயர்வு என்றும் நீங்காமல் இருக்க வேண்டுமெனில், அவன் தன் நடத்தையில் பொறுமையைப் போற்றி ஒழுக வேண்டும்.

இந்தக் குறள், நிலையான வெற்றிக்கான அடித்தளமாகப் பொறுமையை முன்வைக்கிறது. வணிக உலகில் உடனடி லாபம் கிடைக்காத சூழல்கள், சந்தை ஏற்ற இறக்கங்கள், வாடிக்கையாளர் புகார்கள், பணியாளர் சிக்கல்கள் போன்றவை தவிர்க்க முடியாதவை. இத்தகைய சூழல்களில் அவசர முடிவுகள் நிறுவனத்திற்கு பாதிப்பை ஏற்படுத்தலாம். எனவே, வாடிக்கையாளர்களிடம், பணியாளர்களிடம், மற்றும் சந்தை மாற்றங்களிடம் பொறுமையுடன் அணுகுதல் நீண்டகால வணிக வெற்றிக்குத் தேவையான முக்கியத் தலைமைப் பண்பாகும்.

6. உழைப்பு மற்றும் சோம்பல் — வளமும் வீழ்ச்சியும்

(Hard Work vs. Laziness)

குறள் **617**

"மடியுளாள் மாமுகடி என்ப மடியிலான்

தாளுளாள் தாமரையி னாள்."

பொருள்: சோம்பலிடத்தில் மாமுகடி (வறுமையின் தெய்வம்) தங்கும்; உழைப்பாளியின் காலடியில் திருமகள் (செல்வத்தின் தெய்வம்) தங்குவாள்.

இந்தக் குறள், சோம்பலைச் செழிப்பின் எதிரியாகவும், உழைப்பை வளத்தின் அடையாளமாகவும் சுட்டிக்காட்டுகிறது. நவீன வணிக உலகில் தொடர்ச்சியான முயற்சி, புதுமை (Innovation), மற்றும் உழைப்புத் தன்மை இல்லாமல் வளர்ச்சி சாத்தியமில்லை. தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் வேகமாக நிகழும் இக்காலத்தில், சோம்பல் நிறுவனங்களை பின்னடையச் செய்யும்; உழைப்பு மற்றும் முனைப்பே வணிக வளர்ச்சியை முன்னேற்றும். திருவள்ளுவர் கூறும் இந்த உழைப்புத் தத்துவம் இன்றைய தொழில்துறை மேலாண்மைக்கும் முழுமையாகப் பொருந்துகிறது.

7. இனிமையால் வாடிக்கையாளர் உறவு
(Customer Relations through Pleasantness)

குறள் 999

"நகல்வல்லார் அல்லார்க்கு மாயிரு ஞாலம்

பகலும் பார் பட்டன்று இருள்."

பொருள்: மகிழ்ச்சியுடன் நகைக்கத் தெரியாதவர்களுக்கு, பரந்த உலகம் பகலிலும் இருளாகவே தோன்றும்.

இந்தக் குறள், முகமலர்ச்சியும் இனிமையும் மனித உறவுகளில் ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை வெளிப்படுத்துகிறது. வணிகத்தில் வாடிக்கையாளர் சேவை என்பது வெறும் பொருள் அல்லது சேவையை வழங்குவதல்ல; அதில் மரியாதை, அன்பு, இனிமை ஆகியவை அடங்கியிருக்க வேண்டும். இன்றைய *Customer Relationship Management (CRM)* முறைமைகள் கூட, வாடிக்கையாளருடன் நல்ல உறவை உருவாக்குவதையே முதன்மையாகக் கருதுகின்றன. ஆகவே, திருக்குறள் வலியுறுத்தும் இனிமை நவீன வாடிக்கையாளர் மேலாண்மையின் அடிப்படைத் தத்துவமாக அமைகிறது.

8. வணிகத்தில் நேர்மை
(Honesty in Trade)

குறள் 295

"மனத்தொடு வாய்மை மொழியின் தவத்தொடு

தானஞ்செய் வாரின் தலை."

பொருள்: மனமும் சொல்லும் ஒன்றுபட்டு உண்மையைப் பேசுபவன், தானம் செய்பவர்களையும் தவம் செய்பவர்களையும் விட உயர்ந்தவன்.

குறள் 297

"பொய்யாமை பொய்யாமை ஆற்றின் அறம்பிற

செய்யாமற் செய்யாமை நன்று."

பொருள்: பொய் சொல்லாமை என்ற ஒரு அறத்தை மட்டும் கடைப்பிடித்தாலே, பிற அறங்களைச் செய்யாவிட்டாலும் அது சிறந்த நன்மையைத் தரும்.

இந்த இரண்டு குறள்களும் வணிகத்தில் நேர்மையின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகின்றன. நேர்மையான வணிக நடைமுறைகள் வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கையை உருவாக்கி, நிறுவனத்தின் புகழையும் நிலைத்த வளர்ச்சியையும் உறுதிப்படுத்துகின்றன. இன்றைய கார்ப்பரேட் உலகில் *Ethical Trade, Transparency,* மற்றும் *Corporate Responsibility* ஆகியவை முக்கியமான மதிப்புகளாகக் கருதப்படுகின்றன.

திருவள்ளுவர் இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பே இத்தகைய நெறிகளை முன்வைத்திருப்பது, திருக்குறள் நவீன மேலாண்மைச் சிந்தனைகளுக்கான முன்னோடி நூல் என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது.

இந்தக் குறள்களின் வழி, திருக்குறள் வணிக வளர்ச்சிக்குத் தேவையான பொறுமை, உழைப்பு, இனிமை, மற்றும் நேர்மை ஆகிய அடிப்படைச் சிந்தனைகளைத் தெளிவாக எடுத்துரைக்கிறது. இவை அனைத்தும் இணைந்தாலே, இன்றைய தொழில்நுட்பமயமான உலகில் நிலையான மற்றும் அறநெறி சார்ந்த வணிகம் சாத்தியமாகும்.

9. வணிகத்தில் உண்மைத்தன்மை — நம்பிக்கையின் அடித்தளம்
(Truthfulness as Ethical Self-Promotion)

குறள் *295*

“மனத்தொடு வாய்மை மொழியின் தவத்தொடு

தானஞ்செய் வாரின் தலை.”

குறள் *297*

“பொய்யாமை பொய்யாமை ஆற்றின் அறம்பிற

செய்யாமற் செய்யாமை நன்று.”

இந்த இரண்டு குறள்களும் உண்மை பேசுதல் என்ற ஒரே நெறியே அனைத்துக் குணங்களுக்கும் மேலானது என்பதை வலியுறுத்துகின்றன. வணிக உலகில் நேர்மையான நடைமுறைகள் தனித்த விளம்பரமாக *(Self-Promotion)* செயல்படுகின்றன. உண்மை, வெளிப்படைத்தன்மை, மற்றும் நம்பகத்தன்மை ஆகியவை நிறுவனத்தின் புகழ் *(Reputation)* மற்றும் நம்பிக்கை *(Trust)* ஆகியவற்றை உருவாக்குகின்றன. குறுகிய கால லாபத்திற்காக உண்மையை மீறுவது நீண்டகாலத்தில் நிறுவனத்தின் வீழ்ச்சிக்குக் காரணமாகும். எனவே, திருக்குறள் வலியுறுத்தும் உண்மைத்தன்மை இன்றைய *Ethical Business Practices*-இன் அடிப்படைச் சிந்தனையாக விளங்குகிறது.

10. திட்டமிடலும் வளங்களும்
(Strategic Planning and Resource Assessment)

குறள் *467*

“எண்ணித் துணிக கருமம்; துணிந்தபின்

எண்ணுவம் என்ப திழுக்கு.”

பொருள்: ஒரு செயலைத் தொடங்குவதற்கு முன் நன்கு சிந்தித்து முடிவெடுக்க வேண்டும்; தொடங்கியபின் மீண்டும் “சிந்திப்போம்” எனக் கூறுதல் அறிவீனம்.

இந்தக் குறள், திட்டமிடல் *(Planning)* மற்றும் ஆபத்து மேலாண்மை *(Risk Management)* ஆகியவற்றின் அவசியத்தை எடுத்துரைக்கிறது. நவீன வணிக மேலாண்மையில் எந்தத் திட்டத்தையும் செயல்படுத்துவதற்கு முன் செயல், காலம், இடம், வளங்கள், செலவு, மனிதவளம் ஆகிய அனைத்தையும் மதிப்பீடு செய்வது இன்றியமையாததாகக் கருதப்படுகிறது. திருவள்ளுவர் கூறும் முன் சிந்தனைத் தத்துவம் இன்றைய *Strategic Management Models*-க்கு முழுமையாக ஒத்ததாகும்.

11. நிதி ஒழுக்கமும் முதலீடும்
(Financial Discipline and Investment)

குறள் *751*

“பொருளல்லவரைப் பொருளாகச் செய்யும்

பொருளல்லது இல்லை பொருள்.”

பொருள்: செல்வமில்லாதவரையும் செல்வம் கொண்டவராக மாற்றும் ஆற்றல் உடையது பொருளே; பொருளுக்கு இணையானது வேறொன்றுமில்லை.

இந்தக் குறள், வணிகத்தில் முதலீடு (Capital Investment) மற்றும் நிதி ஒழுக்கம் (Financial Discipline) ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகிறது. போதிய நிதி வளங்கள் இல்லாமல் தொழில் தொடங்குவதோ, அல்லது நிதியை முறையாக நிர்வகிக்காமலிருப்பதோ நிறுவனத்தின் நிலைத்த வளர்ச்சியைத் தடுக்கும். இன்றைய வணிக உலகில் முதலீடு, சேமிப்பு, செலவுக் கட்டுப்பாடு, மற்றும் மீள்முதலீடு (Reinvestment) ஆகியவை லாபத்திற்கும் நீடித்த செயல்பாட்டிற்கும் அடிப்படையாக அமைகின்றன. இதனை திருவள்ளுவர் தெளிவாக முன்வைத்துள்ளார்.

12. பணியாளர் தேர்வு — திறன் அடிப்படையிலான மேலாண்மை
(Workforce Selection and Meritocracy)

குறள் **517**

“இதனை இதனால் இவன் முடிக்கும் என்றாய்ந்து

அதனை அவன்கண் விடல்.”

பொருள்: “இந்தப் பணியை இவன் இவ்வழியில் நிறைவேற்ற முடியும்” என்று ஆராய்ந்து, அந்தப் பொறுப்பை அவனிடமே ஒப்படைக்க வேண்டும்.

இந்தக் குறள், தகுதி, திறன், நம்பகத்தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பணியாளர்களைத் தேர்வு செய்ய வேண்டும் என்பதைக் கூறுகிறது. நவீன மனித வள மேலாண்மையில் (HRM) Merit-based Recruitment, Performance Evaluation, மற்றும் Right Person for the Right Job என்ற கொள்கைகள் முதன்மைப்படுத்தப்படுகின்றன. உறவுப்பாசம், பாகுபாடு, அல்லது அரசியல் அடிப்படையிலான நியமனங்கள் நிறுவனத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கும். இதனைத் தவிர்க்கும் அறநெறி வழிகாட்டியாகத் திருக்குறள் விளங்குகிறது.

13. நேர மேலாண்மை — வெற்றியின் மறைமுகச் சக்தி
(Time Management)

குறள் **483**

“அருவினை என்ப உளவோ கருவியான்

காலம் அறிந்து செயின்.”

பொருள்: சரியான கருவிகளைக் கொண்டு, சரியான காலத்தை அறிந்து செயற்பட்டால் முடியாத செயல் எதுவும் இல்லை.

இந்தக் குறள், நேர மேலாண்மை (Time Management) வணிக வெற்றிக்கு எவ்வளவு முக்கியம் என்பதை வெளிப்படுத்துகிறது. திட்டங்களை சரியான நேரத்தில் செயல்படுத்துதல், சந்தை வாய்ப்புகளை உடனடியாகப் பயன்படுத்துதல், மற்றும் கால தாமதத்தைத் தவிர்த்தல் ஆகியவை நிறுவனத்தின் போட்டித் திறனை உயர்த்துகின்றன. இன்றைய வேகமான வணிக சூழலில், நேரத்தை சரியாகக் கையாளாத நிறுவனங்கள் பின்னடைவைக் காண்கின்றன. திருவள்ளுவர் கூறும் கால உணர்வு இன்றும் பொருத்தமான மேலாண்மைச் சிந்தனையாக விளங்குகிறது.

இக்குறள்களின் அடிப்படையில், திருக்குறள் வணிக மேலாண்மைக்குத் தேவையான உண்மை, திட்டமிடல், நிதி ஒழுக்கம், தகுதியான மனிதவளம், மற்றும் நேர மேலாண்மை ஆகிய அடிப்படைச் சிந்தனைகளை இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பே முன்வைத்திருப்பதை அறிய முடிகிறது. இவை

அனைத்தும் இணைந்தாலே, நவீன தொழில்நுட்பமும் செயற்கை நுண்ணறிவும் சார்ந்த உலகில் நிலையான, அறநெறி மிக்க வணிக வளர்ச்சி சாத்தியமாகும்.

14. அறநெறியும் நிலையான வணிகமும்
(Ethical and Sustainable Business)

குறள் 582

"எல்லார்க்கும் எல்லாம் நிகழ்பவை எஞ்ஞான்றும்

வல்லறிதல் வேண்டன் தொழில்."

(பொருள் விளக்கம்): பிறருக்குரிய பொருள்களையும் உரிமைகளையும் தன் சொந்தமானது போல் மதித்து, அனைவர் நலனையும் அறிந்து செயல்படுதல் ஆட்சியாளரின் கடமையாகும்.

இந்தக் குறள், நியாயம், சமத்துவம், மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துரைக்கிறது. நவீன வணிகத்தில் இது Corporate Social Responsibility (CSR) மற்றும் Sustainable Business Models எனும் கருத்துகளுடன் ஒத்திசைகிறது. வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள், பங்குதாரர்கள், மற்றும் சமூகத்தினரின் நலனை ஒருங்கிணைத்து செயல்படும் நிறுவனங்களே நீண்டகாலத்தில் நிலைத்த வளர்ச்சியை அடைகின்றன. திருக்குறள் வலியுறுத்தும் அறநெறி சார்ந்த வணிகம், லாபத்துடன் கூடிய சமூக நம்பிக்கையையும் உருவாக்குகிறது.

கண்டறிந்த உண்மைகள்

திருக்குறள் அறநெறியை மையமாகக் கொண்ட முழுமையான வணிக தத்துவத்தை வழங்குகிறது.

பழந்தமிழ் அறிவு, இன்றைய நிறுவன சமூகப் பொறுப்பு (CSR), மனித வள மேலாண்மை, மற்றும் நிதி ஒழுக்கம் போன்ற நவீன மேலாண்மைச் சிந்தனைகளுடன் குறிப்பிடத்தக்க ஒற்றுமையைக் கொண்டுள்ளது.

திருக்குறளின் உலகளாவிய தன்மை காரணமாக, அதன் கருத்துகள் 21-ஆம் நூற்றாண்டின் உலகளாவிய வணிக நடைமுறைகளுக்கும் பொருந்தக்கூடியவையாக உள்ளன.

முடிவுரை

திருவள்ளுவரின் திருக்குறள், காலத்தைத் தாண்டிய ஒரு அறநூலாக மட்டுமன்றி, அறநெறி சார்ந்த மற்றும் திறமையான வணிக மேலாண்மைக்கான வழிகாட்டி நூலாகவும் விளங்குகிறது. தொடர்புத் திறன், பொறுமை, உழைப்பு, உண்மை, திட்டமிடல், நிதி ஒழுக்கம், மனிதவளத் தேர்வு, நேர மேலாண்மை, மற்றும் நிலைத்த வளர்ச்சி ஆகியவற்றைப் பற்றிய திருக்குறள் போதனைகள், நவீன தலைமைத்துவக் கொள்கைகளுடன் முழுமையாக ஒத்திசைகின்றன.

உலகமயமாக்கல், கடும் போட்டி, மற்றும் அறநெறிச் சவால்கள் நிறைந்த இன்றைய வணிகச் சூழலில், திருக்குறள் வணிகத்திற்கு நெறிப்படுத்தும் ஒளிவிளக்காகவும், செயல்திட்ட வழிகாட்டியாகவும் செயல்படுகிறது. எனவே, வணிக நடைமுறைகளில் திருக்குறள் மதிப்புகளை ஒருங்கிணைப்பது லாபத்தை மட்டுமன்றி, சமூக நம்பிக்கையும் அறநெறி வளர்ச்சியும் கொண்ட நிலையான முன்னேற்றத்தை உறுதி செய்கிறது.

References:

Arangarasan, V. (2015). Thirukkural Vanigaviyal Kotpadukal. Chennai: India.

Devaneya Pavanar. (2017). Thirukkural Tamil Maraburai. Sri Indhu Pathippagam, Chennai.

Gnanasundaram, T. (2020). Thirukkural Katturaikal. Poompavai Pathippagam, Chennai.

Ponnambala Adikalar. (2018). Kundrakudi Adigalar Nool Varisai. Manivasakar Pathippagam, Chennai.

Lal, K. (2011). Ethics in Business: A Global Perspective. New Delhi: Sage Publications.

Subramanian, S.V. (2018). Management Thoughts in Thirukkural. Chennai: International Tamil Research Institute.

Rajagopal, A. (2020). Ancient Tamil Wisdom and Modern Management. Coimbatore: Kongunadu Publications.

அரண் பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்
ARAN International e-Journal of Tamil Research
அரண்

அரண்

பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழ்

அறிவிப்பு / Announcement

அன்பான தமிழ்ச் சொந்தங்களே

வணக்கம்.
வரும் 2026, ஏப்ரல் மாதம் வெளிவரும் அரண் பன்னாட்டுத் தமிழாய்வு மின்னிதழுக்கான ஆய்வுக் கட்டுரைகள் ஆய்வாளர்களிடமிருந்து வரவேற்கப்படுகின்றன.

கட்டுரை வந்து சேர வேண்டிய கடைசி நாள் - ஏப்ரல் 10. அதற்கு பின் வரும் கட்டுரைகள் ஏப்ரல் இதழில் இடம்பெறாது என்பதை தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்.

www.aranejournal.com